Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Característica | Descrição |
| 1 | Controle Bancário | Confronta os registros da empresa e os lançamentos gerados pelo banco, além de apurar as diferenças nos registros se isso ocorrer; e gerar informações sobre saldos bancários existentes, inclusive se são suficientes para pagar os compromissos. |
| 2 | Controle de vendas | Fiscaliza todas as atividades que dizem respeito às vendas efetivadas ou que podem ser efetivadas pela empresa |
| 3 | Orçamento | Plano financeiro estratégico que compreende a previsão de receitas e despesas futuras para a administração de determinado exercício (período de tempo). Aplica-se tanto ao setor governamental quanto ao privado, pessoa jurídica ou física. |
| 4 | Consignação | Disponibiliza para o empresário vendedor uma determinada quantidade de produtos, com margem previamente definida, e cujo acerto é realizado em data acordada. |
| 5 | Navegabilidade | Facilidade encontrada pelo usuário para navegar dentro de um website. Ou seja, um site tem a navegabilidade eficiente quando o cliente pode, em poucos cliques, encontrar o conteúdo que busca. |
| 6 | Divulgação | Sistema lança promoçôes e vouchers para seus clientes e rede de usuários |
| 7 | Controle Bancário | Organiza todas as contas, as entradas e saídas da loja, fornece relatórios para os quarters e auxilia no gerenciamento de seus lucros |
| 8 | Controle de Vendas | Gerencia e controla todos itens vendidos pela loja |
| 9 | Controle de Contas a Receber | Controla e gerencia as contas que a loja ainda tem por receber auxiliando no controle da entrada. |
| 10 | Controle de Contas a pagar | O sistema avisa ao usuário quais contas estáo em aberto e alerta sobre o pagamento e a data de vencimento. |
| 11 | Despesas mensais | Cria relatórios mensais com tudo que foi utilizado e gasto no mês. |
| 12 | Máquina de Cartões | Juntamente com o sistema registra e gerencia os pagamentos. |
| 13 | Orçamento disponível | Calcula entradas e saídas do caixa e mostra o orçamento disponível. |
| 14 | Despesas com Funcionários | Armazerna todas as despesas gastas com funcionários e exibe relatório. |
| 15 | Entrada de mercadoria | Sistema registra e cataloga todos os produtos que chegam na loja |
| 16 | Saída de mercadoria | Registra e descreve toda venda efetuada. |
| 17 | Capitação de Cliente | Permite criação de propagandas e envio das mesmas a clientes e a usuários da internet. |
| 18 | HTML | Código usado para criação do website. |
| 19 | Funcionalidade | Rapidez, desempenho, facilidade eesperada pelo cliente. |
| 20 | Interatividade | Sistema cria lista de últimas compras e permite que o cliente saiba de antemão o que ele mais busca no site. |
| 21 | Contato facilitado | Por meio de redes sociais, website e telefones disponíveis, o contato fica facilitado com a loja. |
| 22 | Rapidez | Do atendimento ao final do trabalho oferecemos rapidez com todos nossos sistemas de comunicação. |
| 23 | Manutenção constante | Manutenção a cada 3 meses sem danos aos dados e aos usuários. |
| 24 | Foco no cliente | Satisfação do cliente ao ver seu trabalho facilitado. |
| 25 | Banco de dados | Sistema permite o cadastro e registro de dados tanto da loja, quanto dos clientes. |
| 26 | Agendamento Online | Website e redes sociais permitem o agendamento. |
| 27 | Whatsapp | Conversa instantanea entre cliente e loja. |
| 28 | SMS | Trocas de mensagens com canais abertos ao cliente. |
| 29 | Ligações telefônicas | Telefone sempre disponível. |
| 30 | E-mail | E-mail personalizado e de fácil acesso, com grande memória para não encher. |
| 31 | Facebook | Página personalizada com notícias, informações, contato e propagandas dos serviços da loja. |